



Diakonie entgrenzt



3 **Editorial**
Von Christine Rieffel-Braune

5 **Interkulturell kompetent - aber wie?**
Von Mehrnousch Zaeri-Esfahani

8 **Social Recruitment**
Erfahrungen aus den Unternehmen

10 **Mitarbeiterbindung ist möglich**
Von Dr. Dina Löffing

11 **E-Learning in der beruflichen Weiterbildung**
Von Prof. Dr. Dietmar Wolff und Julia Feldmann

12 **Lernen durch YouTube?**
Von Wolfgang Hanfstein

13 **BEST PRACTICE 1**
Stiftung Ev. Altenheimat gewinnt Fachkräfte im Ausland
Von Hans Kübler und Gerd Schweizerhof

14 **BEST PRACTICE 2**
Durch Managementsysteme Mitarbeiter binden
Von Christian Franke

15 **BEST PRACTICE 3**
Kontakt halten - Mitarbeitende in der Elternzeit
Von Petra Skodzig

16 **Arbeit 4.0**

18 **Neues wagen mit Hilfe der EU**
Von Ulrike Truderung

19 **Diakonie goes international**
Von Doris Scheer

20 **Führen zentrale Personalvorgaben zu mehr Qualität?**

22 **VdDD-Herbstumfrage fördert Reformbedarf zutage**

24 **Neues beim Pflegemindestlohn**

26 **Arbeitsrecht und Wettbewerb**
Eine differenzierte Debatte ist nötig

28 **Neue Ordnung der ARK DD**

30 **Beteiligung in Aufsichtsorganen**

32 **Neu im Amt: Joachim Gengenbach**

Impressum 2·2017

Herausgeber: Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland e.V. (VdDD)
Invalidenstraße 29 · 10115 Berlin

Ingo Dreyer
Hauptgeschäftsführer (v.i.S.d.P.)

Tel. 030 · 884 71 70-0
Fax 030 · 884 71 70-55
www.v3d.de · kontakt@v3d.de
Redaktion: 030 · 884 71 70-13

Redaktion und Anzeigen:
Nathalie Menje

Texte:
Ingo Dreyer (id),
Thomas Eisenreich (te), Lydia Huster (lh),
Nicola Fischer (nf)), Michael Scheer (ms),
Christoph Tolk (ct)

Gestaltung:
Christian Topp, München

Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Vertrieb: CVS GmbH, Berlin

Alle mit vollem Namen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung der Verfasser wieder. Zur besseren Lesbarkeit der Texte verwenden wir bei der Benennung geschlechtsspezifischer Begriffe häufig nur die männliche Form, die jedoch stets auch die weibliche mit einschließt und meint.

Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieser Publikation darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion nicht vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, sowie die Aufnahme in elektronische Medien (Datenbanken, CD-Rom, DVD, Internet usw.)