

Diakonische Unternehmen

... pflegen, versorgen und begleiten im digitalen Wandel rund **10.000.000** Menschen in Deutschland.



90 Prozent
der diakonischen Unternehmen setzen auch
in der Digitalisierung die Bedürfnisse und
Wünsche ihrer Klienten an oberste Stelle.

... sind unverzichtbare Pfeiler der Wirtschaft.

Als gemeinnützig orientierte Sozialunternehmen wirtschaften wir nachhaltig und treiben digitale Neuerungen zum Wohle der Klienten sowie zur Entlastung der Mitarbeitenden in der Gesundheits- und Sozialbranche voran.

... sind attraktive Arbeitgeber.

Durch Qualifizierung und fortlaufende Weiterbildungen bereiten wir Azubis, Quereinsteiger und Fachkräfte auf digitale Herausforderungen in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich vor.

... sorgen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Gefestigt in unserem christlichen Werteverständnis, entwickeln wir ethisch fundierte Pfade, um Klienten und deren Angehörige auch in der digitalen Zukunft fachlich kompetent und menschlich nah zu begleiten.

